

No.	質問内容	回答
1	<p>以前実施されていたプロモーションでは、リスティング、及びバナー広告は実施されていたのでしょうか？</p> <p>また、その際のランディングページをどこに設定されていたのかを教えてください。</p>	<p>2021年度の実施内容では、リスティング及びバナー広告を実施しております。</p> <p>広告の遷移先はポータルサイト「ふるさとチョイス」及び「楽天市場」に設定いたしました。</p>
2	<p>●仕様書「4. 業務内容」について</p> <p>1. リスティング広告の実施にあたって、必須のキーワードはありますか？</p> <p>(例) 「佐賀市ふるさと納税」は必須など</p>	<p>質問内容につきましては、提案内容として期待している部分です。</p> <p>提案者のノウハウを駆使した提案を期待いたします。なお、この領域も採点内容に含まれます。</p>
3	<p>●仕様書「4. 業務内容」について</p> <p>2. リスティング・バナー広告について、リンク先の指定はありますか？</p> <p>(例) リンク先は楽天市場に統一など</p>	<p>質問No.2への回答と同様です。</p>
4	<p>●仕様書「4. 業務内容」について</p> <p>3. カタログデザインの制作に関してページ数や大きさの指定はありますか？</p> <p>(例) A3 50ページまでなど</p>	<p>質問No.2への回答と同様です。</p>
5	<p>●仕様書「6. 報告及び成果物」について</p> <p>1. 報告書の提出頻度に指定はありますか？</p> <p>(例) 月に1度、週に1度など</p>	<p>実施内容によりますが、当方の想定している原則としては、業務実施の都度を想定しています。例えば、リスティング広告を4～6月までの3月で実施した場合は、月単位での報告及び3月での総合の報告を想定しています。なお、受託者が報告にあげるべき事案が生じた場合（CPCに大きな変動が生じ、想定が大きく変わるなどの事案）はその報告や協議を妨げるものではありません。</p>
6	<p>●仕様書「7. 広告業務予算」について</p> <p>寄付額が13,000,000円を超過した場合の追加予算の割り当ては、超過した月もしくは超過した次月どちらの反映を想定しておくべきでしょうか。</p>	<p>追加予算の支払い条件を満たす寄附額が受納された月の翌月末頃の支給を想定しています。</p> <p>例) 9月末時点で13億8千万円の受納実績となった。 →10月末頃に追加予算の支給。</p>

7	ふるさと納税のランディングページとなるサイトはあるか。無い場合は制作が必要か？	貴社の意図するランディングページと合致するかはわかりませんが、以下の佐賀市HPに公開されている各ポータルサイトが代替に当たるかと考えます。なお、別途でランディングページを制作する提案を妨げるものではありません。 https://www.city.saga.lg.jp/main/48856.html
---	---	--