

※今回、観光協会の「シュガーロードフェア」に初エントリーの商品は、このシートの提出が必要です。



FCPシート

記入日 年 月 日

商品特性と取引条件

商 品 名							
提供可能時期 <small>(最もおいしい時期を()内に記載)</small>	()	賞味期限 / 消費期限	賞味期限		消費期限		
主原料産地 <small>(漁獲場所等)</small>		JANコード <small>(13桁もしくは8桁)</small>					
内 容 量		希望小売価格	税抜		税込(切り捨)		税率
1ケースあたり入数		保存温度帯	選択(又は右に記入) ▼				
発注リードタイム		販売エリアの制限	○無 ○有→				
最大・最小ケース納品単位 <small>(◎ケース/日 など単位も記)</small>	最大		最小		ケースサイズ(重量)	縦(φ) × 横(φ) × 高さ(φ)	重量(φ)
認 証 等 <small>(商品・工場・農場等)</small>	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入→) <small>※印のものは、具体的な取得内容を記載 →</small>						

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入→)
	お 客 様 <small>(性別・年齢層など)</small>	
利 用 シ ーン <small>(利用方法・おすすめレシピ等)</small>		
商 品 特 徴		

商品写真

<p style="text-align: center;">写真 表の画像 商品の全体がわかる写真を貼付してください。</p>	<p>一括表示 (現物の写真を字が読めるように画像で貼付) ※成分表示がわかる部分を貼付してください。</p>	
	<p>アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をす</p>	
	表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かき、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
	表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> パナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド
備 考	<p style="text-align: center;"><small>(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)</small></p>	

--

■ 事業者情報・・・今回、観光協会の「シュガーロードフェア」に初エントリーの事業者の方は必須で

事業者名			
年間売上高		従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	
代表者氏名			代表者・事業所などの外観写真
企業メッセー			
ジ			
ホームページ			
会社所在地	〒		
工場等所在地	〒		
担当者		E - m a i l	
T E L		F A X	

■ ブランドコンセプト (※ブランドを構成するコンセプトの内容、商品の特長をまとめたお客様へのメッセージ)

※商品（ブランド）の特長をまとめたお客様へのメッセージ (50文字内で作成してください)		
商品コンセプト 【価値性】 ・品質・機能・成分などの優れている点	商品コンセプト 【独自性】 ・商品ならではのオリジナリティー	商品コンセプト 【共感性】 ・お客様が得られると思われる共感

■ 品質管理情報

商品検査の有無	<input type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有→具体的に			
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理			
	従業員の管理			
	施設設備の管理			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名		連絡先
	PL保険への加入 (エントリーシートと同様の内容です)			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト (FCP) を参考にして、作成いたしました。