

R4. 12. 09

オリエン企画書・応募要項

“佐賀のひなまつり” 「シュガーロードフェア」



佐賀市観光協会
流通課 古賀

1



2

1. テーマ	シュガーロードのひなまつり		
2. 目的	観光施策と連動し、流通・物販においても、佐賀ブランドの核として、「シュガーロード・ブランド」の認知を拡大し、地域事業者とともに佐賀の魅力度の向上を図ります。佐賀ならではの歴史ある“ひなまつり”と連動し、相乗効果を図ります。		
3. 期間	2023年2月11日（土）～3月21日（火）（39日間） （10：00～17：00）： 2/10（金）内覧会		
4. 実施主体	主体：	一社）佐賀市観光協会	
	場所：	佐賀歴史民俗館 （旧古賀銀行）	
	住所：	〒840-0823 佐賀市柳町2-9 https://www.sagarekimin.jp/	
	連絡先：	電話：	0952-20-2200
		担当：	佐賀市観光協会 流通課 古賀 朗

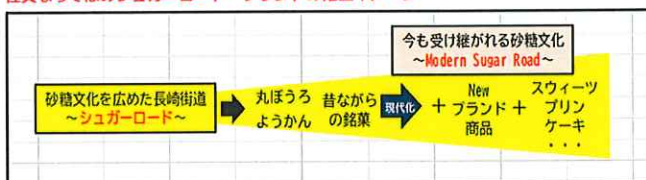
3

5. 考え方	<p>1. 佐賀は、「名物がない。ブランドがない。イメージが湧かない。目立たない。…」と言われる。それは、今まで「佐賀と言えば、…」というような佐賀を象徴するようなブランド訴求をしてこなかったからではないでしょうか？</p> <p>2. 2020年9月に、「砂糖文化を広めた長崎街道～シュガーロード～」が日本遺産に認定。2022年9月には、西九州新幹線が開通。それに伴い、10月から、JRグループと佐賀・長崎両県が開催する大型観光キャンペーン「佐賀・長崎デステイネーションキャンペーン」が開催されています。</p> <p>3. 「佐賀と言えば、シュガーロード！」⇒丸ぼうろやようかんをはじめ、おいしい菓子がいろいろある⇒加えて、昨今では、プリンに代表される新しいスイーツもたくさん生まれている⇒佐賀には“おいしいお菓子や珍しいスイーツがたくさんあって楽しい⇒「そうだ！菓子王国、佐賀に行こう！」を観光の訴求テーマとして、地域の菓子組合、事業者、プリン県さが実行委員会と協働で「シュガーロードフェア」を行ない、佐賀ならではの〈シュガーロード・ブランド〉を訴求していきます。</p>
---------------	---

4

4. 「シュガーロードのひなまつり」の位置づけは、佐賀ならではの“食文化”を起点とするもので、その歴史性は、ひなまつりと同様、郷土に根付いた“佐賀ならではのオンリーワンの価値”です。
- 加えて、シュガーロードに由来する技術や味や心意気が、現代までも息づいているという考え方は、非常に重要で、今回、企画の中で「Modern Sugar Road（現代のシュガーロード）」という形で訴求し、実際に、プリンや新しいスイーツ等をお客様にご提供することで、お客様に、共感をもって体験していただくことを目的とします。

佐賀ならではのシュガーロード・ブランドの確立イメージ



5

6. 実施内容

1. 旧城下町・佐賀市に春の訪れを告げる「佐賀城下ひなまつり」。今年で23回目となるこのイベントは、鍋島家のお屋敷で実際に飾られていたひな人形やひな道具の数々をはじめ、昔から代々伝わる由緒あるおひなさまが佐賀市内各所にたくさん展示されます。
2. 本年は、「ひなまつり」に加え、佐賀ならではの食文化として「シュガーロードのひなまつり」をテーマとして、佐賀歴史民俗館（旧古賀銀行）において、丸ぼうろを代表とする銘菓から、プリンなどのスイーツを取り揃え、2月11日から3月21日の39日間、「シュガーロードフェア」を開催いたします。

6

7. 商品 選定	① 商品アイテム	<p>「Modern Sugar Road」にふさわしい魅力ある商品を取り揃えたいと思います。</p> <p>(1) 常温商品・・・焼菓子・羊かん等 (※) ➔ 平台5台分 (約50アイテム)</p> <p>(2) 冷蔵商品・・・プリン等 ➔ 冷蔵ショーケース3台分 (約25アイテム)を目標とします。</p> <p>(3) その他・・・ノンアルコール飲料等</p> <p>(※) “まるぼうろ商品”については、佐賀市菓子組合が実演販売をされます。</p>
	② 納入条件等	<p>(1) 協会手数料 = 20% (掛率 = 80%) レジでの実販売数分 = 仕入数とします。</p> <p>(2) PR賞品のご提供 = 1事業者2000円相当の商品を抽選会の“ひなまつり賞”として、ご提供願います。</p>

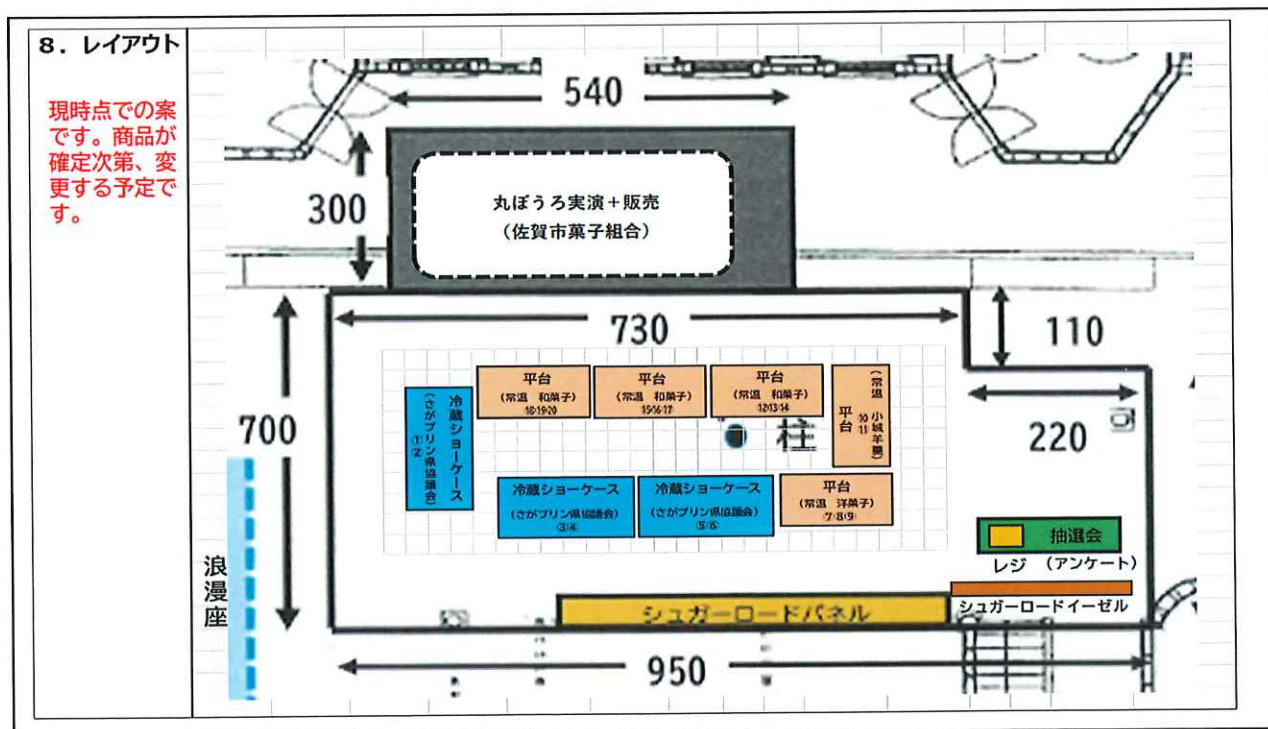
7

	商品の選定	<p>(1) 事業者について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・佐賀県内を所在地とする事業者とします。 ・加工食品の製造・販売免許が必要です。 ・PL保険への加入が必須です。 <p>(3) 応募について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・“企画書・応募要項” (別添) に基づき、期日までに応募いただき、その後、観光協会の審査により、出品商品を選定します。 <p>(4) スケジュール</p> <p>① 応募期間： 2022年12月12日 (月) ~12月26日 (月) まで</p> <p>② 応募方法：メール等にて指定宛先へ送付</p> <p>③ 応募内容： (ご提出いただくもの) ※貼付</p> <ul style="list-style-type: none"> 【1】 出展登録シート 【2】 商品エントリーシート 【3】 FCPシート <p>④ 商品の決定：2023年1月13日 (金) 採用商品の事業者にはご連絡いたします。</p>
--	-------	---

8

	<p>商品管理</p>	<p>(1) 商品の補充等</p> <p>① 賞味期限の短い商品については、日付管理、フレッシュローテーション、補充等に関しては、各事業者で責任をもって実施願います。</p> <p>② 在庫スペースはありませんので、商品の売れ行きに応じて、補充等のフォローが必要となります。</p>
<p>連絡先</p>		<p>【問い合わせ先】 一般社団法人 佐賀市観光協会 流通課 担当： 古賀、中島、與賀田 (連絡先) TEL：0952-20-2200 080-3606-6701 (古賀) FAX：0952-28-5656 E-mail: koga@sagabai.com ryutsu@sagabai.com</p>

9



10

9. 展開事例
イオン福岡店「シュガーロードフェア」



11



以上

12